

BZP.0.260.19.17.BP

Warszawa, dnia 13 marca 2018 r.

*dot. „Opracowanie strategii marki polskiej branży meblarskiej na lata 2018-2021” znak sprawy: 112/BE (p/317/DAS/2017)*

## **INFORMACJA O UNIEWAŻNIENIU CZYNNOŚCI WYBORU OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ**

W związku z uwzględnieniem przez Zamawiającego odwołania wniesionego w dniu 12 lutego br. w części dotyczącej naruszenia art. 26 ust. 3a ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.) poprzez nie wezwanie wykonawcy: Kantar Millward Brown S.A., ul. Branickiego 17, 02-972 Warszawa i Marketing Partners Tomasz Ziółkowski, ul. Kasztanowa 16, 55-010 Żerniki Wrocławskie do złożenia pełnomocnictwa dla wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie, oraz w związku z wykonaniem wyroku Krajowej Izby Odwoławczej z dnia 13 marca br. nakazującego wezwanie wykonawcy Kantar Millward Brown S.A. i Marketing Partners Tomasz Ziółkowski do złożenia oświadczenia o braku wydania wobec wykonawcy prawomocnego wyroku sądu lub ostatecznej decyzji administracyjnej o zaleganiu z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, Zamawiający unieważnia czynność wyboru oferty najkorzystniejszej z dnia 2 lutego br. (sygn.. BZP.0.260.19.17.BP) wykonawcy Kantar Millward Brown S.A., ul. Branickiego 17, 02-972 Warszawa i Marketing Partners Tomasz Ziółkowski, ul. Kasztanowa 16, 55-010 Żerniki Wrocławskie.